

## ابزارهای تولید بذر

### برنامه ریزی جهت برگزاری یک روز مزرعه موفق



مهندس کامبیز فروزان

مدیر امور تحقیقات و بذر شرکت توسعه کشت دانه های روغنی

برگزاری روز مزرعه یکی از روش هایی است که می تواند شرکت و یا تولیدات شما را معرفی نماید. رعایت کردن اصول زیر برای نیل به یک روز مزرعه موفق می تواند موثر باشد.

۱. برنامه ریزی خود را زود آغاز کنید! برنامه ریزی با تاخیر، دشمن اصلی برگزاری یک روز مزرعه موفق است.

۲. به کشاورزانی که می خواهید جذب نمائید فکر کنید.

✓ معمولاً آنها به چه شیوه ای از وقایع در محدوده اقامت خود مطلع می شوند؟

✓ زمان مناسب و بهترین روز برای کشاورزان جهت برگزاری روز مزرعه کدام است؟

✓ معمولاً آنها برای روز مزرعه از چه بعد مسافتی مراجعه می نمایند؟

✓ معمولاً در روز مزرعه چه مواردی برای آنها مهم است که باید ببینند یا بیاموزند. آیا آنها تحصیل کرده اند، یا سواد کافی ندارند؟

✓ به پاسخ دادن به سئوالات کشاورزان اعم از مرد یا زن فکر کنید به این فکر کنید بهترین و مناسب ترین پاسخ به دیدگاه های آنان کدام است؟

۳. از آنجایی که کشاورزان معمولاً به شیوه دیداری بهتر می آموزند ارزیابی کنید که چه شیوه و ابزار دیداری را می توانید در مزرعه به کار ببرید. به این نکته توجه داشته باشید که کشاورزان به:

✓ تصاویر لمینت شده در اطراف مزرعه

✓ نمایش تکنیک های معمول کشت

✓ نمونه های بسته بندی شده بذور که نمایش دهنده کیفیت و ضد عفونی بذر است.

✓ علامت ها و نشان های درج شده در پلات ها

✓ نمونه های دانه حبوبات، غلات، بلال ذرت و ...

✓ مواد غذایی تولید شده از محصولات برای تست کردن

عکس العمل مثبت نشان می دهند.

۴. آوردن سخنرانان خوب به غیر از افرادی که کارمند شرکت هستند مفید است. ارائه توانمندی ها مانند اثرات مثبت بذر بر محصول تاثیر گذار است. اگر یک کشاورز در رابطه با محصولتان موفق عمل کرده است اجازه دهید که در رابطه با تجربه خود با دیگران صحبت کند. مذاکره در مورد عملکرد میزان در آمد ناشی از این افزایش عملکرد و اقداماتی که کشاورزان با این افزایش درآمد می توانند انجام دهند تاثیر گذار است.

۵. راه کارهایی را که می توانید با آن روز مزرعه را عمومی کنید برنامه ریزی کنید. تبلیغات را با نزدیک شدن به زمان برگزاری آن گسترش دهید. در مورد زمان، محل و دلایلی که کشاورزان باید حضور داشته باشند به صورت ویژه برنامه ریزی نمائید. تلاش نمائید که گروه های کشاورزان با هم در روز مزرعه شرکت کنند.

۶. از مسئولین تصمیم ساز محلی برای حضور و آموختن دعوت کنید ضمن آن که نگذارید افراد دولتی جهت مقاصد سیاسی از روز مزرعه استفاده و سخنرانی های سنگین ارائه نمایند. تمرکز باید بر روی کشاورزان و نمایش مزایای بذور اصلاح شده مطلوب شما باشد.

۷. به نحوی برنامه ریزی نمائید که وسایلی در اختیار کشاورز قرار گیرد که همیشه خاطرات روز مزرعه را برای او تداعی نماید (برای مثال بروشور بسته بندی نمونه بذر، عکسهای دسته جمعی مفید است).

۸. عملیاتی باشید و به روز مزرعه از دیدگاه بازدید کنندگان نگاه کنید:

✓ سخنرانان باید هم بشنوند و هم ببینید این معمولاً یک مشکل بزرگ در روز مزرعه است.

✓ کشاورزان را مطمئن کنید که میدانید آنها دنبال چه هستند؟ چه رقمی می خواهند؟

۹. مطمئن شوید که زارعین فرصت سوال پرسیدن را دارند. شما هم از آنها سوال بپرسید بالاخص در مورد اولویت های مد نظر آنها معمولاً یک روز مزرعه جذاب به مراتب از سخنرانی های یک طرفه برای زارعین مفید تر است.

۱۰. افراد تصمیم ساز و یا افرادی که بر نظرات تاثیر گذارند را در روز مزرعه شناسایی کنید به آنها توجه ویژه داشته باشید و آنها را مطمئن کنید که فرصت دارند هر سوالی را دارند بپرسند نمونه بذور را به آنها بدهید و بعداً نتیجه را از آنها بپرسید.

۱۱. ارزیابی نمایید آیا می خواهید با نمونه های بذور، کرت هایی را در حد احداث کرت های آزمایشی در روز مزرعه ایجاد نمائید، این عمل بسیار ساده است و می تواند زمینه ترویجی مناسبی را برای زارعین فراهم نماید.